



# MANAGEMENT TRANSVERSAL

// MANAGEMENT

MANAGEMENT TRANSVERSAL  
// MANAGEMENT

**Durée** 3 jours

**Public concerné** Toutes personnes devant intervenir dans la gestion d'un processus impliquant différents partenaires.

**Validation** Attestation de formation

## OBJECTIFS DE LA FORMATION

- Asseoir sa légitimité de manager transversal.
- Mobiliser tous les acteurs concernés par la mission transversale.
- Développer une coopération durable en situation fonctionnelle

## CONTENU DE LA FORMATION

### Se positionner dans son rôle de manager transversal et trouver sa légitimité

- Situer son rôle de manager transversal dans l'organisation
- Prendre en compte les enjeux de sa mission pour définir sa stratégie d'intervention.

### Développer son influence pour mobiliser sans autorité hiérarchique

- Anticiper les comportements des différents partenaires impliqués dans la mission transversale
- Définir et mettre en œuvre une stratégie adaptée au positionnement des différentes catégories d'acteurs
- Agir sur les leviers de l'influence sans autorité statutaire
- Adapter sa stratégie d'influence au cadre de référence de ses interlocuteurs.

### Assurer la coordination d'une activité fonctionnelle

- Varier les outils pour obtenir la coordination recherchée
- Pratiquer l'ajustement mutuel pour rendre la coordination plus efficace
- Donner du sens à la coordination pour faire adhérer les acteurs.

### Développer des comportements de coopération

- Motiver ses interlocuteurs autour de la mission transversale
- Maintenir l'engagement durable des acteurs
- Vaincre les résistances et gérer les situations difficiles.