

LA LOGISTIQUE POUR LE NON-LOGISTICIEN

// LOGISTICS & WAREHOUSING
DURÉE: 32H

LA LOGISTIQUE POUR LE NON-LOGISTICIEN
// LOGISTICS & WAREHOUSING

OBJECTIFS

- Cette formation est conçue de manière opérationnelle pour répondre aux attentes et besoins de tous salariés ayant à travailler avec le service logistique de l'entreprise et désirant optimiser l'efficacité de cette collaboration.
- Comprendre les enjeux de la logistique permettra d'anticiper les attentes du client, des fournisseurs, des services internes de l'entreprise dans une démarche collaborative et agile

CONTENU DE LA FORMATION

Les principes de base de la logistique

- Le rôle de la logistique dans l'entreprise. Les besoins en logistique.
- Les principes de gestion des stocks.
- Les objectifs de la logistique.
- Les enjeux économiques, juridiques, financiers, l'image de marque, etc.
- Le périmètre couvert par la logistique.
- Les coûts logistiques.
- Les principaux acteurs dans la logistique.

Les ressources humaines et les besoins en matériels

- Les attentes des clients et les besoins.
- L'approche par les processus.
- Les acteurs intervenant dans la chaîne logistique.
- La contribution du collaborateur à la chaîne de valeur du client.
- La relation avec les fonctions commerciales et achats.
- Les différents types de transport utilisés par la logistique (routier, maritime, aérien).
- Les caractéristiques des marchandises influencent le choix des moyens de transport. Choisir les transports appropriés.
- Les quantités de marchandises. La prise en compte des délais. La gestion des coûts.

La livraison, les plateformes et l'entrepôt

- La livraison directe des marchandises.
- Le marché dispersé.
- Les différents types de plateformes.
- La gestion de plateformes.

- La gestion d'entrepôts.
- Les différentes méthodes appliquées par la logistique

Les deux incontournables de la logistique : anticipation et performance

- Les systèmes d'information :
 - » les notions d'ERP, de Management des Ressources de Production et/ou de distribution ;
 - » le PIC : Plan Industriel et Commercial ;
 - » Les WMS et TMS.
- La planification.
- Les prévisions.

Pourquoi les stocks et volonté de minimalisation

- Les causes du stock.
- La typologie (stock de protection, stock de sécurité,...) et la gestion des stocks.
- Les coûts des stocks :
- Les coûts d'acquisition
 - » De possession ;
 - » De rupture
 - » Et de destruction
- Les méthodes d'approvisionnement